



17 JULIO 2015

## PRESENTACIÓN PÚBLICA DE NO ES SANO.

Una campaña para sanear el modelo innovación de los medicamentos

El 15 de julio tuvo lugar en La Casa Encendida de Madrid el primer punto de encuentro y presentación ante la sociedad civil de la campaña NO ES SANO.

NO ES SANO es una alianza de organizaciones no gubernamentales, colegios profesionales y asociaciones científico-profesionales que tiene como fin último garantizar el derecho a la salud y el acceso de la ciudadanía a los medicamentos que necesita a un precio asequible.

La campaña NO ES SANO nace desde la afirmación de que el modelo actual global de innovación y acceso a medicamentos está roto. En Europa, como en el resto del mundo, el precio de los nuevos fármacos está creciendo cada año, lo que amenaza la sostenibilidad de los sistemas de salud y obstaculiza el acceso de las poblaciones más vulnerables a tratamientos de determinadas enfermedades, entre ellas, el cáncer y la hepatitis C.

En el marco de las próximas elecciones generales en España, NO ES SANO tiene como objetivo promover un debate público y político informado e impulsar el compromiso del gobierno, los partidos políticos y otras instituciones por un cambio en el modelo de innovación médica y la adopción de las siguientes medidas concretas:

- Introducción de transparencia en el sistema de I+D y comercialización de productos farmacéuticos
- Introducción de criterios de interés público para toda la inversión I+D realizada por el Estado
- Promoción de iniciativas de I+D basadas en nuevos modelos de innovación que no dependan exclusivamente de las patentes

Desde NO ES SANO hacemos un llamamiento público a asociaciones, partidos políticos y personas individuales para que se unan a la campaña y se conviertan actores activos en la defensa y promoción del acceso a medicamentos como parte indispensable del ejercicio del derecho a la salud.



24 AGOSTO 2015

## **LA CAMPAÑA NO ES SANO BUSCA EL COMPROMISO DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS POR UN CAMBIO EN EL MODELO DE INNOVACIÓN DE MEDICAMENTOS.**

Las organizaciones que conforman la campaña NO ES SANO han convocado a los principales partidos políticos nacionales a mantener espacios de diálogo en relación al actual modelo de innovación de medicamentos, su impacto en el acceso a los mismos y la sostenibilidad de la sanidad española.

El objetivo último de las reuniones, que tendrán lugar en septiembre, es proponer medidas legislativas y políticas en relación al actual modelo de innovación de medicamentos con el fin de que éstas sean incluidas en los programas electorales en el contexto de las próximas elecciones generales.

NO ES SANO es una alianza de organizaciones no gubernamentales, colegios profesionales y asociaciones científico-profesionales que tiene como fin último garantizar el derecho a la salud y el acceso de la ciudadanía a los medicamentos que necesita a un precio asequible.

"Es urgente una mirada integral al más alto nivel político para abordar el análisis de un problema TAN complejo Y la implantación de medidas orientadas a resolverlo, ...creemos firmemente que el modelo GLOBAL de innovación médica Y acceso a medicamentos está roto. El precio de los nuevos fármacos crece cada año, amenazando la sostenibilidad de los sistemas de sanidad Y obstaculizando el acceso de las poblaciones más vulnerables a tratamientos", afirman las organizaciones miembro de NO ES SANO

La campaña NO ES SANO persigue promover un debate público informado y movilizar el compromiso del gobierno, partidos políticos y otras instituciones por un cambio en el modelo de innovación de medicamentos a través de la adopción de las siguientes medidas:

- La introducción de transparencia en todo el sistema de I+D y comercialización de productos farmacéuticos.
- La introducción de criterios de interés público para toda inversión en I+D realizada por el Estado.
- La promoción de iniciativas de I+D basadas en nuevos modelos de innovación que no dependan exclusivamente de las patentes.



03 SEPTIEMBRE 2015

## NUEVAS ORGANIZACIONES SE SUMAN A LA CAMPAÑA NO ES SANO

NO ES SANO es una campaña coral de organizaciones que luchan para defender y promover el acceso universal a los medicamentos como parte indispensable del derecho a la salud.

Recientemente, cinco nuevas organizaciones de la sociedad civil, Anesvad, Unión Sindical Obrera, Cesca, CESIDA y Mundo Sano, se han incorporado a la campaña suscribiendo el manifiesto de NO ES SANO y comprometiéndose con los objetivos de campaña. El diverso perfil de estas organizaciones es representativo de la corralidad y ambición de NO ES SANO por una participación abierta y colectiva de actores sociales en la campaña.

- Anesvad es una organización no gubernamental para el desarrollo que tiene como fin contribuir a la promoción y protección de la salud
- Unión Sindical Obrera es un sindicato independiente que realiza un trabajo sindical basado en la honestidad, la transparencia, el compromiso y la integridad
- Cesca es una asociación científica sin ánimo de lucro orientada a la investigación y mejora de la calidad de los servicios y trabajo clínico en atención primaria.
- CESIDA es la Coordinadora estatal de VIH y sida, y la entidad más representativa del movimiento ciudadano de VIH y sida del Estado Español.
- Mundo Sano es una fundación que promueve y genera condiciones para mejorar la salud de las personas expuestas a enfermedades desatendidas.

La campaña invita públicamente a todas aquellas asociaciones y organizaciones que trabajan por la defensa del derecho a la salud desde cualquiera de sus diferentes perspectivas, a adherirse formalmente a NO ES SANO, contribuyendo a la consecución de sus objetivos y siendo agente activo en la promoción y difusión de los mensajes de campaña. Los objetivos específicos de NO ES SANO son:

- Promover un debate público y político informado sobre los problemas del sistema actual de I+D e innovación médica y su impacto en el acceso a los medicamentos y en la sostenibilidad de los sistemas de salud, dentro y fuera de nuestro país.
- Impulsar el compromiso del gobierno, los partidos políticos y otras instituciones por un cambio en el modelo de Innovación de medicamentos.
- Incorporar medidas concretas en los programas electorales y de gobierno. Y movilizar a diferentes sectores sociales.



16 SEPTIEMBRE 2015

## LA CAMPAÑA NO ES SANO COMIENZA EL DIÁLOGO CON LOS PARTIDOS POLÍTICOS

El objetivo de la campaña No Es Sano es promover un debate público y político informado e impulsar el compromiso del gobierno, partidos políticos y otras instituciones por un cambio en el modelo de innovación médica. Se necesita con urgencia una reforma del sistema que garantice el derecho a la salud y acceso de la ciudadanía a los medicamentos que necesita a un precio asequible.

Por ello, en el marco de las próximas elecciones generales, la campaña ha comenzado las reuniones de trabajo con los principales partidos para analizar los problemas actuales del sistema de I+D e innovación y las medidas que se proponen.

Tras una reunión mantenida entre representantes de Podemos y de la campaña No Es Sano el pasado viernes 11 de septiembre en Madrid, Podemos ha hecho público su apoyo las peticiones de la campaña y se ha comprometido a incluirlas en su programa electoral. Además ha manifestado que la cuestión del acceso a los medicamentos y la innovación será un prioridad para la formación.

EQUO es otro de los partidos políticos con los que se ha iniciado el diálogo. El próximo 5 de octubre tendrá lugar una reunión de trabajo como continuación del encuentro informal que se celebró a finales de julio, durante el cual el partido manifestó que hacía suyas las propuestas sobre transparencia, criterios de interés público y nuevos modelos de innovación.

El 21 de septiembre, representantes de No es Sano se reunirán con los responsables de sanidad y economía del PSOE con el objetivo de analizar los problemas que presenta el actual sistema de innovación de los medicamentos y discutir las medidas propuestas por No Es Sano. A finales de la próxima se celebrará una reunión con Ciudadanos con el mismo objetivo.

La campaña ha pedido reuniones con el resto de los principales partidos políticos y se espera que la respuesta sea positiva.

Las medidas que No Es Sano pide que sean incorporadas en los programas electorales de los partidos son:

- La introducción de transparencia en todo el sistema para conocer: los precios reales de transacción en la compra de medicamentos; las inversiones públicas e incentivos fiscales en I+D que resulten en tecnologías comercializadas; los datos clínicos, los resultados de investigación y los costes de los productos farmacéuticos financiados con dinero público.

- La introducción de criterios que afecten al precio final de los productos, al acceso de los pacientes a ellos e, incluso, a la propiedad misma de la Innovación para toda inversión realizada por el Estado.

- La promoción de iniciativas de I+D basadas en nuevos modelos de investigación y desarrollo de medicamentos que no dependan exclusivamente de las patentes como incentivo y modelo de negocio.



16 OCTUBRE 2015

## **PRESENTACIÓN PÚBLICA DE NO ES SANO. CAMPAÑA PARA SANEAR EL MODELO DE INNOVACIÓN DE LOS MEDICAMENTOS**

El próximo 21 de octubre se celebrará en la sede de la Organización Médica Colegial el acto de presentación ante la sociedad civil de la campaña No Es Sano, una alianza de organizaciones que lucha para defender y promover el acceso universal a los medicamentos como parte indispensable del derecho a la salud.

El evento persigue dar a conocer públicamente la campaña y generar un debate público sobre el actual modelo de innovación de medicamentos y las medidas propuestas por No Es Sano para cambiarlo. Para ello se celebrarán tres mesas de debate entorno a los tres temáticas contempladas en la campaña:

- Introducción de transparencia en el Sistema
- Introducción de criterios de interés público en toda inversión realizada por el Estado
- Promoción de nuevos modelos de innovación que no dependan exclusivamente de las patentes

Participarán y moderarán el debate Juan José Rodríguez Sendín, junto con otros representantes de ISGlobal, NoGracias y Salud por Derecho, y expertos e investigadores en el ámbito de la salud como Javier Lamata, Vincenzo Pavone o Javier Díaz-Nido.

No Es Sano tiene como objetivo, en el contexto de las próximas elecciones generales, movilizar el compromiso de los partidos políticos por un cambio en el modelo de Innovación de medicamentos a través de la incorporación de medidas concretas en sus programas electorales. Así mismo quiere promover un debate público y político informado sobre los problemas del sistema actual de I+D e innovación médica, y su impacto en el acceso a los medicamentos y en la sostenibilidad de los sistemas de salud.

Promueven la campaña Salud por Derecho, Médicos del Mundo, Organización Médica Colegial, OCU, SESPAS, CECU y No Gracias con el apoyo de ISGlobal y OXFAM Intermón.