

Sra. Dña. María Rio Presa  
General Manager  
Gilead Science

Sr. Don. Jesús Acebillo  
Presidente  
Novartis España

Estimados Sres,

15 de noviembre de 2017

La Campaña No es Sano es una iniciativa cuyo objetivo principal es el acceso universal a los medicamentos y la transformación del actual modelo de I+D biomédica. Está promovida por Salud por Derecho, Médicos del Mundo, la Organización Médica Colegial de España - OMC, la Organización de Consumidores y Usuarios - OCU, No Gracias, Asociación por un Acceso Justo al Medicamento, Sociedad Española de Salud Pública y Administración Sanitaria - SESPAS, Confederación Española de Consumidores y Usuarios – CECU y cuenta con el apoyo de OXFAM e ISGlobal. Además, la campaña ha conseguido sumar a más de una veintena de organizaciones más que suscriben su manifiesto.

Las organizaciones que formamos parte de la campaña queremos felicitarles - tanto a ustedes como a todas las universidades y centros públicos que han trabajado y siguen haciéndolo- por el gran avance realizado en las nuevas inmunoterapias. Estas nuevas terapias abren un camino muy prometedor en la lucha contra la enfermedad del cáncer y, sin duda, afianzar los pasos en esa dirección es todo lo que necesitan los pacientes. Más concretamente, los tratamientos de células T con receptores de antígenos quiméricos, las conocidas terapias CAR-T, son un ejemplo de innovación a la que estamos prestando mucha atención.

En un momento tan importante como el actual queremos aprovechar para trasladarles nuestra enorme preocupación por los precios que pueden alcanzar estas nuevas líneas de tratamiento, al igual que otras organizaciones europeas y americanas. Las inmunoterapias han sido ampliamente trabajadas en numerosos centros públicos en todo el mundo con fondos procedentes de la recaudación de impuestos de los ciudadanos y ciudadanas. Muchos de esos centros han hecho importantes descubrimientos de los que sus compañías se han beneficiado. Por ello, en aras de la mayor transparencia y del reconocimiento a la inversión pública en las terapias CAR-T, querríamos preguntarles acerca de:

- 1) Los criterios sobre los que se asienta el precio de estas terapias, en concreto Kymriah y Yescarta, en un momento tan incipiente donde los ensayos clínicos relativos a estos primeros tratamientos apenas superan el centenar de pacientes, de acuerdo con la información publicada.

1

La campaña No Es Sano está promovida por:



Con el apoyo de:



- 2) La inversión realizada en I+D propia, por parte de sus empresas, en las terapias *CAR-T*. Los datos de inversión muestran que, en EEUU, las instituciones públicas han invertido más de 200 millones de dólares desde 1993 solo en esta área. Conocer su inversión en I+D en particular, así como las cantidades que se detraen por toda la inversión pública, es un dato muy valioso para ciudadanos y ciudadanas, así como para los Estados que posteriormente pagaremos la factura, como ocurrirá en España.
- 3) La inversión realizada por la adquisición de licencias y patentes a instituciones públicas. De acuerdo con las informaciones publicadas, Novartis pagó 20 millones de dólares por la licencia exclusiva de CTL-019<sup>1</sup>. Kite-Pharma, la compañía que ha comprado Gilead para desarrollar estos tratamientos ha aprovechado la investigación realizada sustancialmente en Instituto Nacional del Cáncer de los EEUU.
- 4) En muchos países en vías de desarrollo, estos tratamientos serán inasequibles si se registra la patente. Querríamos conocer sus intenciones para esos contextos.

Muchas gracias de antemano por su tiempo y quedamos atentos a su respuesta,

Reciban un cordial saludo,

CC. John F. Milligan, PhD  
CEO Gilead  
CC. Joseph Jimenez  
CEO Novartis

*Organizaciones promotoras de la Campaña No es Sano. Salud por Derecho, Organización Médica Colegial de España - OMC, la Organización de Consumidores y Usuarios - OCU, Médicos del Mundo, SESPAS, la Confederación Española de Consumidores y Usuarios - CECU, No Gracias, Asociación por el Acceso Justo al Medicamento y que cuenta con el apoyo de OXFAM e ISGlobal*

[www.noessano.org](http://www.noessano.org)

Para contacto y correspondencia dirigirse a: [irene.bernal@noessano.org](mailto:irene.bernal@noessano.org)

---

<sup>1</sup> Datos extraídos de Patients for Affordable Drugs. Disponibles en <http://www.patientsforaffordabledrugs.org/2017/08/17/patients-for-affordable-drugs-launches-campaign-demanding-fair-pricing-of-new-cancer-drug/>

La campaña No Es Sano está promovida por:



Con el apoyo de:

